



**Schweiz.**

# Ihr Kongress in der Schweiz.

Switzerland Convention & Incentive Bureau.

[MySwitzerland.com/kongresse](http://MySwitzerland.com/kongresse)





Rolex Learning Center, Lausanne



Genf



Zürich



Hotel InterContinental, Davos



Vierwaldstättersee

## Genial zentral und gut vernetzt.

Internationale Kongresse sind für die Schweiz ausserordentlich bedeutsam – wirtschaftlich und kulturell. Unser vielfach ausgezeichnete Wissens- und Wirtschaftsstandort liefert dafür perfekte Rahmenbedingungen – und das vor einer spektakulären Kulisse.

1

### Nichts liegt näher

Vier Flughäfen verbinden die Schweiz mit der Welt und garantieren, dass alle Landesteile einfach erreichbar sind. Und wo immer Sie auch landen: Die Weiterreise ist unkompliziert, denn das öffentliche Transportsystem gilt als eines der bestorganisierten der Welt.

2

### Zuverlässig und effizient

Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit, politische und wirtschaftliche Stabilität: Die Schweiz setzt die Messlatte bei den Qualitätsstandards hoch. Das hat zwar seinen Preis, zahlt sich aber aus.

3

### Standort mit Zukunft

Kein anderer Staat der Welt investiert pro Kopf so viel in Grundlagenforschung und neue Technologien. Entsprechend gross ist die Bedeutung der Schweiz als Wirtschafts- und Forschungsstandort. Und als Sitz internationaler Organisationen.

4

### Top-Infrastruktur

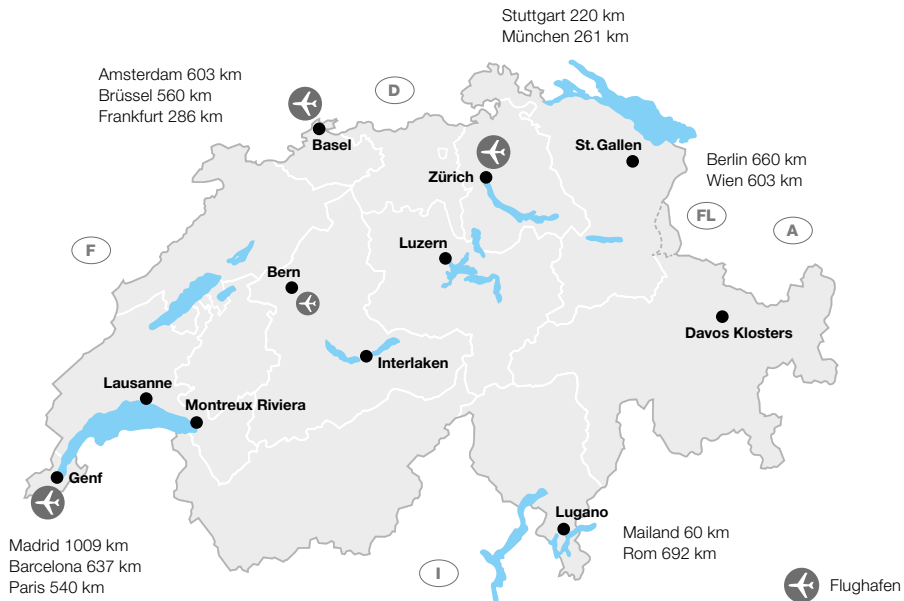
Die Schweiz investiert jährlich Milliarden von Franken in Tagungseinrichtungen. Ob im Stadtzentrum oder in den Bergen: Modernste Kongresszentren bieten inspirierende Plattformen für Begegnungen.

Regelmässig bei  
den Besten.

Die Schweiz schneidet in  
internationalen Länderrankings  
Jahr für Jahr hervorragend  
ab, unter anderem bei Image,  
Innovation und Wettbewerbs-  
fähigkeit.

→ [futurebrand.com](http://futurebrand.com)  
→ [globalinnovationindex.org](http://globalinnovationindex.org)  
→ [weforum.org](http://weforum.org)

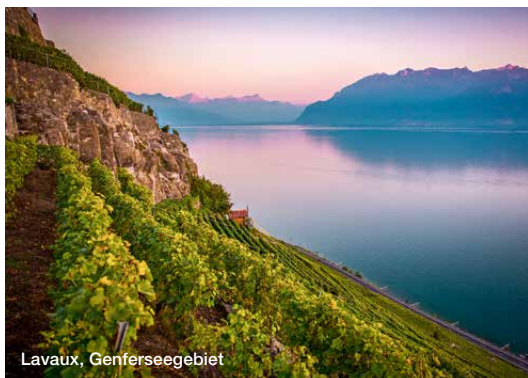




## 5

### **Klein in der Grösse, gross in der Attraktivität**

Schweizer Städte bieten eine unvergleichliche Lebensqualität und eine unberührte Natur direkt vor der Haustür. Kurze Wege machen vieles bequem zu Fuss erreichbar. Und genau in dieser Überschaubarkeit liegen die Vorteile für Ihren Kongress.



We fly SWISS.

Swiss International Air Lines  
unterstützt als Official  
Carrier internationale  
Kongresse in der Schweiz.

## Austausch als Mehrwert.

Nur wer sich wirklich engagiert, wird auch wahrgenommen. Einen Kongress zu organisieren, schafft einmalige Gelegenheiten.



### Echtes Vertrauen schaffen.

Wer mehr erwartet, muss auch mehr geben. Die erfolgreiche Kongressorganisation bietet beste Voraussetzungen, auf sympathische Weise mit Kompetenz zu überzeugen. Das schafft Vertrauen und Zusammenhalt. Und neue Perspektiven.



### International Einfluss gewinnen.

Es geht nicht um Macht, sondern um die Möglichkeit, aktiv mitzugestalten. Wer einen Kongress organisiert, bestimmt auch dessen Inhalte sowie die Auswahl von Exponenten wesentlich mit. Und bringt damit seine eigenen Ideen und Konzepte ein.



### Netzwerke pflegen.

Nur wer Beziehungen pflegt, kann sich auf sein Netzwerk wirklich verlassen. Egal, ob es um den Austausch von Ideen, Informationen oder Technologien geht. Oder einfach darum, neue Kontakte zu knüpfen: Ein Event schafft immer eine solide Basis.



### Einsatz für die Nachhaltigkeit.

Spitzenreiter im Recyceln, sauberes Trinkwasser in den Gewässern, ein umweltfreundliches öffentliches Verkehrssystem und der Schutz der Naturlandschaften – die Schweizer sind Pioniere in Nachhaltigkeit.



**Auf uns können Sie zählen.**  
Professionell, engagiert, neutral:  
Profitieren Sie von unserem  
kostenlosen Service und unserem  
Know-how. Denn Erfolg kommt  
von Erfahrung.

## Kontakt.

Switzerland Convention &  
Incentive Bureau (SCIB)  
c/o Schweiz Tourismus  
Morgartenstrasse 5a  
CH-8004 Zürich

Tel. +41 (0)44 288 14 23  
scib@switzerland.com

[MySwitzerland.com/kongresse](http://MySwitzerland.com/kongresse)

## Wir bieten.

.....  
**Analyse der Kongressanforderungen und -bedingungen**  
.....

**Beratung bei der Wahl der geeigneten Destination**  
.....

**Erstellung des Kandidaturdossiers**  
.....

**Unterstützung in der Präsentation der Kongressbewerbung**  
.....

**Vermittlung von kompetenten Leistungsträgern**  
.....

**Organisation und Einladung für Inspektionen von Destinationen**  
.....

**Abgabe von Promotionsmaterial und Checklisten**  
.....

## Wir vermitteln.

.....  
**Abklärung von Preisen und Verfügbarkeiten**  
.....

**Reservation von Kongresslokalitäten**  
.....

**Reservation und Verwaltung von Hotelkontingenten**  
.....

**Organisation von Rahmenprogrammen, Ausflügen und Transfers**  
.....

**Organisation von Pre- und Post-Kongress-Touren**  
.....

**Informationsstellen für Kongressteilnehmer**  
.....