



# Glossaire.

MySwitzerland.com/seminaire

## Abstract

Résumé neutre d'un article scientifique. Le comité scientifique d'un congrès exige généralement l'envoi d'un abstract pour pouvoir décider des interventions qu'il souhaite faire figurer à son programme. L'abstract se compose d'une description du point de départ, de l'objectif et des résultats de l'étude, d'une présentation de la méthodologie et des conclusions. Sa longueur oscille généralement entre 300 et 600 mots.

## AMC (Association Management Company)

Entreprise proposant aux associations professionnelles un service spécialisé en planification stratégique, gestion financière, extension de la base des membres, marketing et relations publiques, planification et organisation de congrès et événements.

## Appels à contributions (call for papers)

Méthode permettant de recueillir des travaux scientifiques ou autres contributions sur un sujet donné. L'appel décrit la thématique des travaux, leur type et leur portée et indique le nom de la personne à qui les envoyer, le type d'abstract exigé ainsi qu'une date limite de soumission.

## Appel d'offre

Appel par lequel des prestataires sont invités à formuler une offre de produit ou de service à un client.

## Assemblée générale

Réunion, généralement annuelle, des actionnaires d'une société par actions ou des membres d'une association durant laquelle ceux-ci sont informés de l'évolution économique et des projets de ladite société ou association.

## Atelier

Mode d'apprentissage dans lequel l'animateur ne dispose pas nécessairement de plus de connaissances que les personnes formées. Il s'agit souvent d'un échange d'expériences entre participants d'un même niveau. Les ateliers axés sur la pratique dépassent souvent la simple transmission de savoirs et d'expériences en innovant ou en donnant aux participants l'impulsion nécessaire pour aller de l'avant. Il s'agit de développer ensemble des stratégies communes, de résoudre des problèmes et d'apprendre au contact les uns des autres.

## Badge

Insigne permettant d'identifier une personne par son nom ainsi que sa fonction, par ex. en tant qu'exposant ou participant à un congrès.

## Break-out session ou Sous-commission

Séance en groupe restreint organisée dans le cadre d'un événement.

## Cash-flow

Instrument de mesure économique représentant le flux net de liquidités issues de l'activité pendant une période donnée. Cette valeur permet d'évaluer la santé financière d'une entreprise. Le cash-flow doit impérativement être pris en compte dans l'établissement d'un budget.

## Colloque

Conférence ou communication scientifique présenté dans un cadre académique.

## Conférence

Réunion convoquée par une organisation afin de rassembler plusieurs personnes, de présenter des travaux et enseignements et d'échanger des points de vue sur un thème précis. Les conférences sont généralement organisées de façon récurrente, durent entre un et trois jours et ne s'adressent qu'à un nombre limité de participants.

## Congrès

Réunion de personnes travaillant dans un même domaine et se retrouvant à intervalles réguliers pour communiquer sur un thème. Un congrès comporte généralement des réunions et séminaires parallèles et peut durer jusqu'à une semaine. Ses participants viennent généralement de différents pays.

## Corporate Compliance Policies

Principes d'observation des textes législatifs et réglementaires spécifiques à une activité concernant le développement durable, le droit du travail, les relations avec l'administration, etc. La notion de 'corporate compliance' couvre le respect des lois et règlements en vigueur par l'entreprise et ses collaborateurs.

## Coûts fixes

Postes indépendants du nombre de participants, comme la location du centre de congrès, le marketing, etc.

## Coûts variables

Postes dépendants du nombre de participants, comme les repas.

## CPD (Développement professionnel continu)

Le CPD (Continuing Professional Development) est un programme encadrant la formation professionnelle continue et concerne la conservation, l'amélioration et l'élargissement des connaissances et compétences de la vie professionnelle.

## DMC (Destination Management Company)

Agence réceptive, située dans le pays ou dans la ville de la manifestation, prenant en charge certains aspects de l'organisation d'événements (transport, hébergement, activités, excursions, logistiques, salles, etc.) capable d'offrir une connaissance approfondie du lieu, des compétences techniques et un personnel qualifié.

## Événement

A l'origine des manifestations privées ou publiques exceptionnelles et extraordinaires avec un côté relations publiques ou commercial ; devient de plus en plus un terme générique désignant toute sorte de manifestations pouvant être organisées par les associations, les entreprises, le service public ou une personne privée.

## F&B (Food and Beverage)

Services de restauration

## Formation médicale continue (FMC)

Formation continue à laquelle sont soumis tous les médecins en activité, visant à entretenir et améliorer leurs connaissances et compétences. La FMC est un élément de l'assurance-qualité de la médecine.

## Forum

Réunion ou présentation, publique le plus souvent, comprenant un échange de points de vue entre experts et participants.

## Handout

Matériel ou documentation remis aux participants d'un congrès avant, pendant ou après l'événement.

## Incentive

Voyage, séjour ou événement organisé par une entreprise afin d'influencer, de motiver ou de récompenser certaines personnes (collaborateurs, clients, partenaires commerciaux, décideurs). Désigne habituellement un événement de prestige ou de type VIP.

## Keynote

Allocution exceptionnelle prononcée par une personnalité en vue. Désigne habituellement le discours d'ouverture d'un événement, durant lequel sont esquissés ses principaux thèmes.

## Meeting

Réunion prévue à l'avance ou improvisée et dont le but est de répartir ou d'élaborer certaines tâches.

## MICE (Meetings, Incentives, Congress & Exhibitions)

Terme anglais qui désigne le domaine du tourisme d'affaires ou de l'événementiel. Il englobe l'organisation et la réalisation de séminaires, congrès, incentives, salons et foires. On parle aussi de «Meetings Industry».

## OCA (Official Carrier Agreement)

Contrat de Transporteur Officiel. En tant que compagnie aérienne officielle, SWISS apporte un soutien aux congrès et événements d'envergure internationale se déroulant en Suisse. L'OCA fait bénéficier de tarifs préférentiels aux organisateurs et participants sur l'ensemble du réseau de la compagnie SWISS. Le Suisse Convention Bureau (SCIB) est le point de contact central pour les organisateurs concernant les accords avec SWISS.

## PCO (Organisateur Professionnel de Congrès)

Entreprise spécialisée dans la planification, l'organisation et la réalisation de congrès, conférences, séminaires et autres événements. Le PCO propose une prestation totale: conception, appel d'offres, inscriptions, élaboration et contrôle du budget, réservation des sites et de l'hébergement, soutien informatique, marketing, intervenants, exposition, etc.

## Rack Rate

Tarif affiché. Tarif maximum d'une chambre d'hôtel, qui s'entend hors remise et comprend les taxes et la commission d'agence.

## Réceptif ou agence réceptive

Agence locale assurant une partie d'un événement (par ex. transport, restauration, activité pré/post).

## Repérage

Visite d'un lieu destiné à déterminer si celui-ci convient à un événement donné.

## RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise)

Le terme Responsabilité sociale d'entreprise (RSE) désigne la contribution volontaire du monde économique au développement durable au-delà des simples exigences légales. La RSE désigne un comportement responsable et engagé dans le domaine de l'activité proprement dite (économie), des aspects environnementaux (écologie), des relations avec les collaborateurs (social) et avec le reste de la société (citoyenneté).

## ROI (Return on Investment)

Retour sur investissement. Modèle de calcul du rendement du capital investi.

## ROO (Return on Objectives)

Modèle d'évaluation de la réussite d'un programme de marketing, reposant non pas sur le montant du capital investi ou son rendement, mais sur le fait que les objectifs de marketing fixés ont été atteints ou non. Cette évaluation se fait généralement au moyen d'un questionnaire.

## Séminaire

Événement destiné à communiquer ou approfondir des connaissances de façon interactive et dans le cadre d'un groupe restreint.

## Sommet

Conférence internationale réunissant des dirigeants ou chefs de gouvernement (par ex. le G8). Se dit aussi de réunions entre décideurs, chefs d'entreprise, artistes de renommée internationale, etc.

## Surface d'exposition brute

Surface d'exposition totale (comprenant allées, zone de restauration, etc.)

## Surface d'exposition nette

Surface mise à disposition d'un exposant (par ex. pour un stand).

## Symposium

Réunion de spécialistes hautement interactive, durant laquelle certains thèmes sont abordés de façon informelle (brainstorming, discussions, échanges, travail en groupes, etc.). Le forum est un petit symposium.

## Symposium satellite

Séance supplémentaire s'ajoutant au programme officiel d'un congrès et se déroulant généralement pendant le petit-déjeuner, le déjeuner ou les pauses.

## Team-building

Formation d'équipe. Se dit des différentes phases de la constitution de petits groupes dans lesquels différentes personnes entrent en contact afin de réaliser un objectif commun.

## Web 2.0

Concept désignant, en plus de certaines technologies ou innovations spécifiques, de nouvelles façons d'utiliser et de percevoir Internet. Le Web 2.0 se caractérise par le rôle qualitatif ou quantitatif joué par les utilisateurs, qui produisent, éditent et distribuent des contenus grâce à des applications interactives. Ces internautes sont en outre reliés par des réseaux sociaux. Le chiffre 2.0 traduit l'idée d'un web de seconde génération, inédit par son mode de fonctionnement. Wikis, blogs, podcasts, réseaux de type Facebook, MySpace ou Twitter, Youtube, etc. sont des applications de type web 2.0.

## Webinar

Séminaire en ligne. Conférence interactive retransmise sur le web conformément à un programme horaire précis. Utilisé essentiellement pour la formation en ligne, le webinar se distingue par le fait qu'il peut accueillir un nombre pratiquement illimité de participants.

## Associations professionnelles de la branche

IAPCO - International Association of Professional Congress Organisers  
[www.iapco.org](http://www.iapco.org)

ICCA - International Congress and Convention Association  
[www.iccaworld.com](http://www.iccaworld.com)

MPI - Meeting Professionals International  
[www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org)

Site - Society of International Travel Executives  
[www.siteglobal.com](http://www.siteglobal.com)

UIA - Union of International Associations  
[www.uia.be](http://www.uia.be)

## Salons de la branche

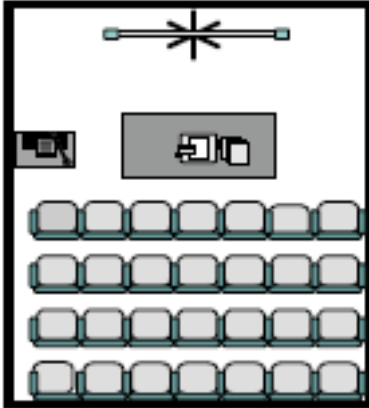
IMEX  
[www.imex-frankfurt.com](http://www.imex-frankfurt.com)

EIBTM  
[www.eibtm.com](http://www.eibtm.com)

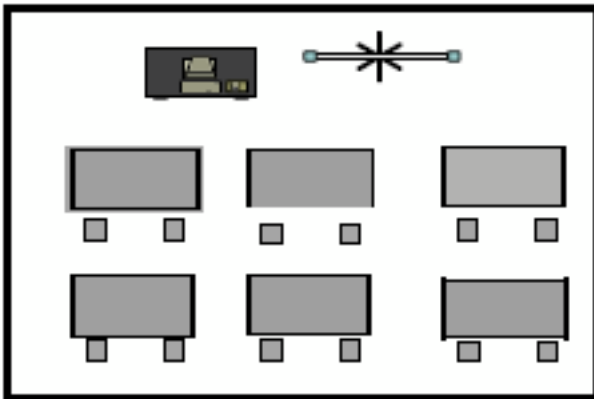


# Disposition de la salle

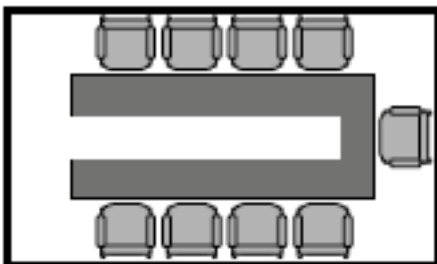
En théâtre/concert:



En classe/école:



En U:



En bloc:

