



# Glossar.

[MySwitzerland.com/seminare](http://MySwitzerland.com/seminare)

## Abstract

Ein Abstract ist eine prägnante Inhaltsangabe, ein Abriss ohne Interpretation und Wertung einer wissenschaftlichen Arbeit. Bei Konferenzen wird ein Abstract verlangt, damit das wissenschaftliche Komitee entscheiden kann, welche der gewünschten Vorträge zugelassen werden (wissenschaftliches Kurzreferat).

Inhalt: Ausgangslage, Ziel und Resultate der Studie, Vorgehensweise, und Schlussfolgerungen; ca. 300 – 600 Wörter

## AMC – Association Management Company

Eine Association Management Company (AMC) bietet einen spezialisierten Service für Verbände und professionelle Vereine wie z. B. strategische Planung, Management im Finanzwesen, Ausbau der Mitgliedschaften, Marketing und Public Relations, Planung und Organisation von Kongressen und Anlässen.

## Ausstellungsfläche, brutto

Gesamte Fläche (einschliesslich Gänge, Catering-Bereich, etc.)

## Ausstellungsfläche, netto

Fläche, die einem Veranstalter zum Verkauf zur Verfügung steht (z. B. für Stände).

## Badge

Bezeichnung für ein Namenschild zur Kennzeichnung, z.B. als Aussteller oder Kongressteilnehmer.

## Break-out Session

Sitzung kleiner Gruppen im Rahmen einer Veranstaltung.

## Call for Papers

Ein Call for Papers ist eine Methode, mit der zur Abgabe von wissenschaftlichen Arbeiten oder anderen Beiträgen zu einem bestimmten Thema aufgefordert wird. Es enthält Angaben über das Thema der einzureichenden Arbeiten, ihre Art und ihren Umfang, an wen sie zu senden sind, welche Zusammenfassung anzugeben ist und bis wann sie einzureichen ist.

## Cashflow

Der Cashflow (Geldfluss) ist eine wirtschaftliche Messgrösse, die den aus der Umsatztätigkeit und sonstigen laufenden Tätigkeiten erzielten Nettozufluss liquider Mittel während einer Periode darstellt. Die Messgrösse ermöglicht eine Beurteilung der finanziellen Gesundheit eines Unternehmens.

(Der Cashflow ist in der Budgetierung unbedingt mit zu berücksichtigen.)

## CME

Continuing Medical Education (CME) ist ein englischer Begriff, der eine kontinuierliche berufsbegleitende Fortbildung in der Medizin tätiger Ärzte bezeichnet. Die Fortbildungsmassnahmen dienen dem Erhalt und der dauerhaften Aktualisierung der fachlichen Kompetenz der Ärzte. CME ist eine Massnahme zur medizinischen Qualitätssicherung.

## Corporate Compliance Policies

Grundlagen für unternehmensspezifische und gesetzliche Regeln und Schwerpunkte eines Unternehmens, die in der Praxis besondere Bedeutung haben (z.B. Nachhaltigkeit, Arbeitsbedingungen, Umgang mit Behörden, etc.). Corporate Compliance umschreibt ein gesetzmässiges und regelkonformes Verhalten des Unternehmens und der Mitarbeiter.

## CPD

Continuing Professional Development (CPD) ist ein Programm mit Richtlinien für die berufliche Weiterbildung (Aufrechterhaltung, Verbesserung und Erweiterung des Fachwissens und der Fachkenntnisse im Berufsleben).

## CSR – Corporate Social Responsibility

Der Begriff Corporate Social Responsibility (Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung) umschreibt den freiwilligen Beitrag der Wirtschaft zu einer nachhaltigen Entwicklung, die über die gesetzlichen Forderungen hinausgeht. CSR steht für verantwortliches unternehmerisches Handeln in der eigentlichen Geschäftstätigkeit (Ökonomie), über ökologisch relevante Aspekte (Umwelt) bis hin zu den Beziehungen mit den Mitarbeitern (sozialer Aspekt) und dem Austausch mit den relevanten Interessengruppen.

## DMC - Destination Management Company

Eine Destination Management Company (DMC) ist eine Veranstaltungsagentur mit Sitz im Ort oder im Land der Veranstaltung. Sie übernimmt die Teilorganisation von Veranstaltungen (wie Transport, Hotelkontingente, Aktivitäten, Exkursionen, Logistik und Tagungsort) und verfügt über umfassende Ortskenntnisse, lokale Fachkompetenz und personelle Ressourcen.

## Event

Ursprünglich vor allem öffentliche und private Anlässe, die speziell und aussergewöhnlich waren und PR- & werbemässig vermarktet werden konnten. Events wird aber immer mehr ein Sammelbegriff für alle Veranstaltungen (ob von Vereinigungen, Verbänden, Firmen, der öffentlichen Hand oder von Privaten organisiert).

## F & B – Food and Beverage

Speisen und Getränke

## Forum

Ein Forum ist eine meist öffentliche Veranstaltung oder Präsentation, die einen Meinungsaustausch zwischen Experten und Teilnehmern beinhaltet.

## Generalversammlung

Eine Generalversammlung ist eine meist jährlich stattfindende Veranstaltung zu dem die Aktionäre/Mitglieder einer Aktiengesellschaft, eines Vereins, Verbands oder anderen Gesellschaft eingeladen werden und Informationen über die wirtschaftliche Entwicklung und die weiteren Pläne erhalten.

## Ground Operator

Lokale Agentur, die Teile einer Veranstaltung durchführt. Z. B. Transport, Catering, Pre/Post Tours.

## Handout

Unterlagen, die den Kongressteilnehmern vor, während oder nach einem Kongress übergeben werden.

## Incentive

Incentives sind Veranstaltungen oder Reisen, die von Unternehmen eingesetzt werden, um Einzelpersonen (z. B. Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner, Politiker) zu beeinflussen, zu motivieren oder zu belohnen. Diese Anlässe sind meist sehr aufwändig organisiert und haben VIP Charakter.

## Keynote

Eine Keynote bezeichnet einen herausragend präsentierten Vortrag eines prominenten Redners. Häufig handelt es sich dabei um die Eröffnungsrede einer Veranstaltung, welche die wichtigsten Themen vorweg nimmt.

## Kolloquium

Ein Kolloquium ist ein Fachgespräch und wird meist in seiner Bedeutung als wissenschaftliches Gespräch verstanden.

## Konferenz

Wird von Organisationen ausgeschrieben, um sich zu treffen, Arbeiten und Erkenntnisse vorzustellen und Meinungen auf einem bestimmten Gebiet auszutauschen. Eine Konferenz wird meist in bestimmten Perioden organisiert, dauert 1 – 3 Tage und hat eine limitierte Teilnehmerzahl.

## Kongress

Eine Zusammenkunft von individuellen Personen, die in einem speziellen Themenbereich arbeiten und sich regelmässig trifft, um ein bestimmtes Thema zu diskutieren. Ein Kongress hat meist parallele Meetings und Seminare mit internationaler Beteiligung. Kann bis zu einer Woche dauern.

## Kosten, fix

Posten, die nicht von Teilnehmerzahlen abhängig sind, z.B. Miete Kongresszentrum, Marketing.

## Kosten, variabel

Pro-Kopf-Kosten, die eine variable Summe ergeben, z.B. Mahlzeiten.

## Meeting

Personen die sich an einem Ort treffen, der Termin ist bestimmt oder ad hoc. Ziel ist es, Aufgaben zu verteilen oder auszuarbeiten.

## MICE

Der Begriff MICE steht für Meetings, Incentives, Congress & Exhibitions und ist eine Abkürzung, mit der jener Teil des Geschäftstourismus bezeichnet wird, der die Organisation und Durchführung von den erwähnten Veranstaltungen umfasst. Ein anderer Begriff dafür ist ‚Meetings Industry‘.

## OCA – Official Carrier Agreement

SWISS unterstützt Kongresse und Events mit internationaler Beteiligung in der Schweiz als Official Carrier. Mit einem Official Carrier Agreement profitieren Organisatoren und Konferenzteilnehmer von vorteilhaften Tarifen auf dem gesamten Streckennetz der SWISS. Das Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) ist die zentrale Anlaufstelle für Organisatoren betreffend SWISS Official Carrier Vereinbarungen.

## PCO - Professional Congress Organiser

Ein Professional Congress Organiser (PCO) ist ein Unternehmen, das auf die Planung, Organisation und Durchführung von Kongressen, Konferenzen, Seminaren und ähnlichen Anlässen spezialisiert ist. Ein PCO bietet den vollständigen Service an: Design, Ausschreibung, Registrierung, Budgetierung und Budgetkontrolle, Buchung der Lokalitäten und Zimmerkontingente, IT Unterstützung, Marketing, Referenten, Ausstellung, etc.

## Rack Rate

Die Rack Rate ist die maximale Rate, die für ein Zimmer verlangt werden kann. Es ist die publizierte Rate eines Hotels, ohne Rabatte und Kommissionsabzüge (inkl. MwSt.).

## RFP – Request for proposal

Ein RFP ist eine Ausschreibung, mit der potenzielle Bieter aufgefordert werden, ein Angebot für ein bestimmtes Produkt oder Service zu unterbreiten.

## ROI – Return on Investment

Der Begriff ROI bezeichnet ein Modell zur Messung der Rendite des eingesetzten Kapitals.

## ROO – Return on Objectives

ROO bezeichnet ein weiteres Modell zur Messung des Erfolges eines Marketingprogramms, welches jedoch auf der Erreichung der festgelegten Ziele und nicht auf der Höhe des Kapitals oder Rendite beruht. Bei der Messung des ROO stellt sich die klare Frage: Wurden meine Marketingziele erreicht?

Meistens dienen Umfragen als Messinstrument.

## Satellitensymposium

Eine zusätzliche, meist wissenschaftliche Session, die das offizielle Kongressprogramm ergänzt, aber nicht konkurrenziert. Diese Sessions finden oft während dem Frühstück, Mittagessen oder in Pausen statt.

## Seminar

Ein Seminar ist eine Veranstaltung, die dazu dient, Wissen in kleinen Gruppen interaktiv zu erwerben oder zu vertiefen.

## Site Inspection

Eine Site Inspection ist eine Ortsbesichtigung oder Besichtigung einer Lokalität, die zur Einschätzung/Entscheidung dient, ob diese für die geplante Veranstaltung geeignet ist.

## Summit

Unter einem Summit (oder auch Gipfeltreffen) versteht man eine Konferenz führender Politiker und Regierungschefs (z. B. das jährliche Treffen der G8). Manchmal bezeichnet es auch ein Treffen von anderen globalen Entscheidungsträgern (z. B. aus der Wirtschaft) oder ein Zusammenwirken von bekannten Künstlern.

## Symposium

Im Prinzip auch eine Tagung, nur interaktiver. Bestimmte Themen werden in zwangloser Art und Weise diskutiert (Brainstorming oder Mitreden, Austausch, Gruppenarbeit).

(Forum = kleines Symposium)

## Tagung

Bei einer Tagung handelt es sich um eine Zusammenkunft von Personen, die in einem speziellen Themenbereich arbeiten. Wird häufig synonym mit dem Begriff ‚Kongress‘ verwendet; bei einer Tagung handelt es sich jedoch meist um eine eintägige Veranstaltung, während der Kongress mehrtägig ist.

## Teambildung

Als Teambildung werden die Phasen und Strukturen der Zusammensetzung von kleinen Gruppen bezeichnet, die unmittelbar miteinander in Kontakt treten um in arbeitsteiliger Verantwortung ein Ziel zu erreichen.

## Web 2.0

Der Begriff Web 2.0 bezieht sich neben spezifischen Technologien oder Innovationen primär auf eine veränderte Nutzung und Wahrnehmung des Internets. Die Benutzer erstellen, bearbeiten und verteilen Inhalte in quantitativ und qualitativ entscheidendem Maße selbst, unterstützt von interaktiven Anwendungen. Die Inhalte werden nicht mehr nur zentralisiert von großen Medienunternehmen erstellt und über das Internet verbreitet, sondern auch von einer Vielzahl von Nutzern, die sich mit Hilfe sozialer Software zusätzlich untereinander vernetzen. Der Begriff zeigt eine neue Generation des Webs und grenzt diese von früheren Nutzungsarten ab. (z.B. Wiki, Weblogs, Podcasts, soziale Netzwerke wie Facebook, MySpace, Twitter, Youtube)

## Webinar

Ein Webinar ist ein interaktives Seminar, das live über das World Wide Web gehalten wird und einem Programmablauf mit festgelegten Start- und Endzeiten entspricht. Charakteristisch für Webinare ist, dass nahezu unbegrenzt viele Personen teilnehmen können.

## Workshop

Ein Workshop ist ein Lehrgang, in dem der Moderator den anderen Teilnehmern nicht immer fachlich voraus sein muss. Oft handelt es sich um einen Erfahrungsaustausch der Teilnehmer auf gleicher Ebene. Praxisbezogene Lehrgänge gehen teils über Wissensvermittlung und Erfahrungsaustausch hinaus und schaffen Neues oder geben den Teilnehmern Anregungen für weitere Entwicklungen. Es geht darum gemeinsam Strategien zu entwickeln, Probleme zu lösen und voneinander zu lernen.

## Branchen-Verbände

IAPCO - International Association of Professional Congress Organisers  
[www.iapco.org](http://www.iapco.org)

ICCA - International Congress and Convention Association  
[www.iccaworld.com](http://www.iccaworld.com)

MPI - Meeting Professionals International  
[www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org)

Site - Society of International Travel Executives  
[www.siteglobal.com](http://www.siteglobal.com)

UIA - Union of International Associations  
[www.uia.be](http://www.uia.be)

## Branchen-Messen

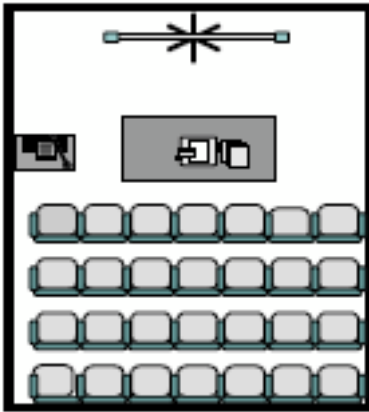
IMEX  
[www.imex-frankfurt.com](http://www.imex-frankfurt.com)

EIBTM  
[www.eibtm.com](http://www.eibtm.com)

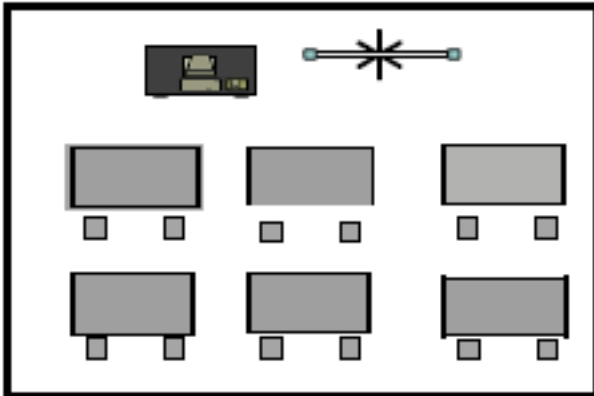


# Bestuhlungsarten

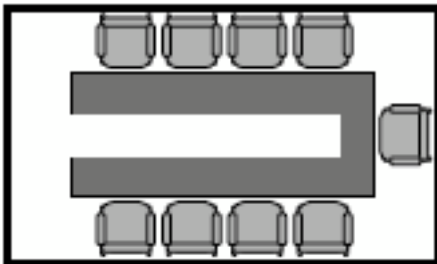
Theater-/Konzertbestuhlung:



Seminarbestuhlung:



U-Form:



Blockbestuhlung:

